



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

INFORME DE PROGRESO 2019

Grupo Delgado



Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Medioambiente
- Comunidad/Sociedad Civil
- Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO DEL GRUPO DELGADO CON LA INICIATIVA DEL PACTO MUNDIAL

Los diez principios del pacto Mundial de las Naciones Unidas se hacen patentes en todas las áreas de actuación y de la rutina diaria del Grupo Delgado estando profundamente comprometidos con la iniciativa y apoyándola continuamente.

Día tras día, luchamos para la mejora en todos ellos reiterándonos en nuestro compromiso, con jornadas de comunicación y políticas de empresa sensibilizando internamente a nuestro personal.

Entre nuestros objetivos alcanzados están el disfrute de jornada reducida por guarda legal de varios compañeros y se ha favorecido la conciliación de la vida laboral y personal, familiar y laboral gracias a la reorganización de nuestros horarios y el equilibrio en la distribución de trabajadores de ambos sexos.

Con la incorporación de personal con discapacidades físicas, sensoriales, psíquicas o mentales en nuestra plantilla conseguimos asegurar que estas personas tengan un empleo remunerado que les permite una integración social normalizada.

Se han contratado personas a través de CONTRATOS DE FORMACIÓN que supone que personas sin experiencia laboral ni un título académico se incorporen al mercado laboral, dedicando parte de la jornada a la formación. Al finalizar el contrato el trabajador obtiene un título homologado por el estado lo que les permite tener una proyección profesional.

Por otro lado, colaboramos con centros educativos para que estudiantes finalicen su formación en distintos departamentos de la empresa de distintos niveles académicos.

Periódicamente se siguen realizando cursos en materia de prevención de riesgos laborales.

Seguimos colaborando con los bancos de alimentos haciendo donaciones cada vez más a menudo.

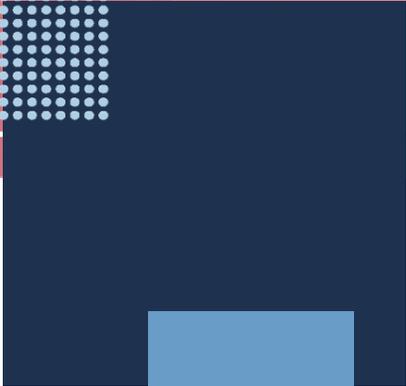
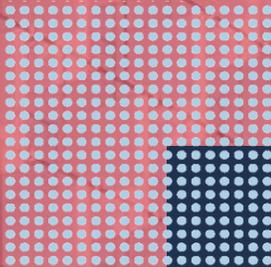
En el 2019, se prevé el cambio de parte de la flota de camiones por vehículos que emisiones reducidas o eléctricos y para ello se está haciendo un estudio de mercado al respecto.

La pertenencia al Pacto Mundial por parte de nuestra empresa nos sensibiliza con los principios básicos y se percibe un mayor bienestar social que se traduce en un buen ambiente de trabajo.

Ángel Sánchez Delgado

Dirección General.

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Grupo Delgado

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Vidrieros 12. 28660.Boadilla del Monte. Spain

Localidad

Boadilla del Monte

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<http://www.delgadoseleccion.com>

Número total de empleados

75

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

MODELO DE NEGOCIO Y

ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comercio y distribución de productos alimenticios

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La Dirección General participa activamente en la supervisión del cumplimiento de los 10 principios. Así mismo, debido a la estructura de la organización, todos los miembros de la Junta Directiva y accionistas de la empresa velan por el cumplimiento de estos principios en cada uno de los departamentos de la organización.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Proveedores

ALCANCE Y MATERIALIDAD

INFORME DE PROGRESO 2019

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

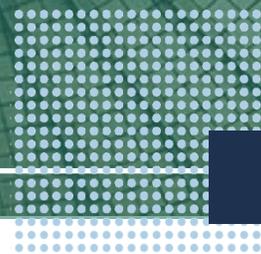
bienal

año calendario

REPORTE EN ODS

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

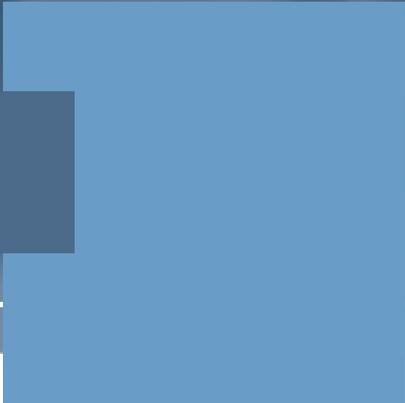
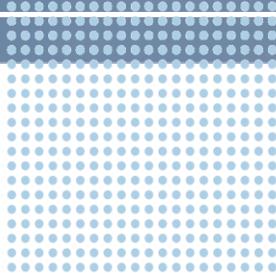
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



12

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



3

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



4

Temáticas contempladas

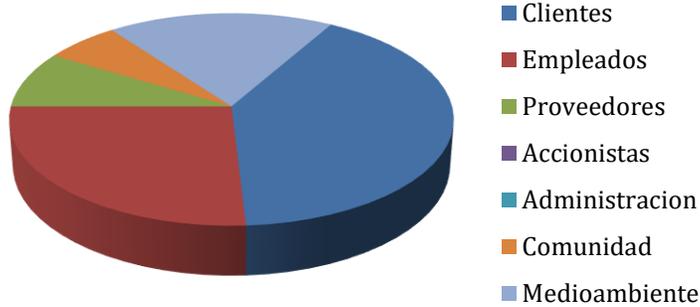
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Políticas Internas de Gestión - Política

Redacción de procedimientos internos para mejorar la gestión y evitar problemas de procesos duplicados. Todos los empleados de Grupo Delgado cumplen unas cláusulas de confidencialidad que soportan el correcto funcionamiento de la protección de datos.

Difusión de la política - Acción / Proyecto

La empresa está dando a conocer la LOPD a todos sus empleados para su correcto cumplimiento.

manual lopd - Herramienta de Seguimiento

La empresa está dando a conocer este manual, para que nuestros empleados cumplan estas normas en su día a día.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Carta de Compromiso con el Cliente - Política

Nuestra política de calidad y medioambiental es nuestra principal carta de presentación hacia nuestros clientes.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Uso de las redes sociales como medio de comunicación externo hacia nuestros clientes y de los sistemas de información internos puestos a disposición por la empresa (email, buzón de sugerencias etc)

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes

- Herramienta de Seguimiento

Documentos adjuntos: [POLITICA CALIDAD MEDIOAMBIENTAL GRUPO DELGADO.docx](#)

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Estamos comprometidos con conseguir el mayor grado de satisfacción de nuestros clientes puesto que ellos son la base de todo nuestro trabajo.

Políticas Internas de Gestión - Política

Redacción de procedimientos internos para mejorar la gestión y evitar problemas de procesos duplicados. Los empleados de Grupo Delgado dan soporte a sus clientes desde todos los departamentos, desde el departamento de logística dando buen servicio, el de comercial apoyando al cliente mediante visitas, calidad mediante apoyo técnico, administración mediante resolución de dudas etc.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Gracias a este servicio también conseguimos un mejor nivel de satisfacción.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Gracias a las redes sociales y la red comercial Grupo Delgado ha mejorado la comunicación con el cliente. Dando como resultado clientes más satisfechos.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de diferentes vías de comunicación se está trabajando en encuestas de satisfacción para obtener más información, esclarecer puntos débiles y trabajar en ellos para mejorar.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Mediante este sistema de gestión damos soporte de forma eficaz a los cliente. A través de todos nuestros

INFORME DE PROGRESO 2019

departamentos (calidad, administración etc) se gestiona la resolución de las incidencias, obteniendo una mejor satisfacción de nuestros clientes.

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

A través de las redes sociales se establecen encuestas de satisfacción de clientes.

Información transparente al clientes

Grupo Delgado se pone a disposición de las autoridades competentes de una manera clara y transparente facilitando su labor.

Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia - Acción / Proyecto

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Grupo Delgado cuenta con una amplia red comercial donde la premisa es el contacto directo con nuestros clientes "face to face".

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Grupo Delgado cuenta con un sistema de información confidencial (buzón de sugerencias) a disposición de todos sus empleados de manera que puedan exponer sus opiniones e inquietudes libremente

Relación duradera con los clientes

Grupo Delgado se caracteriza por la fidelidad de/hacia sus clientes fruto de una cuidada relación a lo largo de los años.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Grupo Delgado cuenta con un amplio servicio de atención al cliente.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

El sistema de gestión de incidencias de Grupo Delgado es eficaz y da soporte a sus clientes en la medida de lo posible. Además contamos con un departamento de Calidad que apoya la resolución de dichas incidencias bajo un punto de vista técnico. El equipo comercial visita y apoya a nuestros clientes, facilitando las relaciones duraderas

Accesibilidad de los productos y servicios

Política de Calidad - Política

La Dirección de Grupo Delgado sintoniza con la calidad como único camino para suministrar productos diferenciados, sanos y seguros mejorando su posición en los mercados y haciéndolos accesibles a todos los consumidores.

Diseño de productos y servicios accesibles - Acción / Proyecto

- Puesta en marcha de una tienda online para mejorar la accesibilidad y adaptarla a las nuevas necesidades del mercado.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Eventos accesibles - Acción / Proyecto

- Eventos para dar a conocer la actividad de la empresa los cuales son compartidos en redes sociales para llegar al máximo número de personas posible.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Realización de análisis de tendencia anuales para estudiar la causa - raíz de todas las incidencias

INFORME DE PROGRESO 2019

reportadas y dar cumplimiento a las mismas mediante el establecimiento de medidas correctoras y preventivas.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Fomento de la calidad en la entidad

La calidad a todos los niveles es la mayor premisa de nuestra empresa y nuestra seña de identidad.

Política de Calidad - Política

Hay un departamento de Calidad que organiza procesos. .

Políticas Internas de Gestión - Política

Redacción de procedimientos internos para mejorar la

gestión y evitar problemas de procesos duplicados. .Desarrollo de política.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

.

Formación - Acción / Proyecto

Plan de formación continua a todos los departamentos liderada por el Departamento de Calidad con temáticas diferenciadoras por puestos y necesidades.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

.

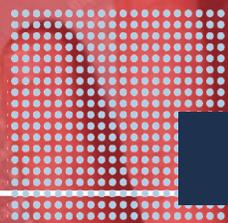
Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

.

Documentos adjuntos: [POLITICA DE CALIDAD.docx](#)

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Formación al empleado/a

Política de RRHH - Política

.

Política de Calidad - Política

Hay un departamento de Calidad que organiza procesos. Grupo Delgado cree en la formación para una mayor eficiencia y profesionalidad de sus trabajadores, para ello cada departamento tiene una formación específica cada cierto tiempo. Cursos como "coaching" para comerciales, "manipulación de alimentos" para repartidores, personal de almacén y personal de fábrica etc. están dentro de los cursos habituales. Gracias a esta formación, por ejemplo el equipo comercial que realiza un seguimiento exhaustivo y personalizado de cada uno de nuestros clientes, desarrolla e impulsa su negocio mediante nuestro servicio y apoyo. Este equipo se ve respaldado por un departamento de Calidad que le ofrece formación y solución a posibles dudas técnicas.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Formación - Acción / Proyecto

.Grupo Delgado cree en la formación para una mayor eficiencia y profesionalidad de sus trabajadores, para ello cada departamento tiene una formación específica cada cierto tiempo. Cursos como "coaching" para comerciales, "manipulación de alimentos" para repartidores, personal de almacén y personal de fábrica etc. están dentro de los cursos habituales. Gracias a esta formación, por ejemplo el equipo comercial que realiza un seguimiento exhaustivo y personalizado de cada uno de nuestros clientes, desarrolla e impulsa su negocio mediante nuestro servicio y apoyo. Este equipo se ve respaldado por un departamento de Calidad que le ofrece formación y solución a posibles dudas técnicas.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de RRHH - Política

.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

.

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad

En Grupo Delgado practicamos la inserción de personas con algún tipo de discapacidad para ayudarlas en su inserción en la sociedad.

Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

.

Oportunidades para jóvenes con talento

Política de RRHH - Política

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política Ambiental - Política

La Dirección General del Grupo Delgado junto con el Departamento de Calidad desarrolla e implementa la Política de Calidad y Medioambiental de la empresa en todas las Delegaciones pertenecientes al grupo empresarial con el fin de ofrecer un servicio y unos productos de calidad, ayudando a mejorar y cuidar el medioambiente, favorecer el desarrollo sostenible y conseguir un compromiso por parte de todos sus empleados que lleven a la empresa a un crecimiento limpio y ecológico.

Política de Reciclaje - Política

- Sistema de gestión de residuos completo y eficaz con gestores específicos que destinan los productos para usos varios - Reciclado de papel, uso de papel reciclado y control sobre la impresión imprimiendo sólo los documentos estrictamente necesarios ayudándonos de las herramientas informáticas que la empresa pone a

disposición de los trabajadores.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Instalaciones funcionando con una estructura antigua. .

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Documentos adjuntos: [POLITICA CALIDAD MEDIOAMBIENTAL GRUPO DELGADO.docx](#)

Ambiente laboral

La buena relación entre nuestros empleados es la base del trabajo bien hecho.

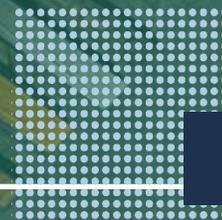
Política de RRHH - Política

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Nuestro Departamento de Calidad sigue un estricto protocolo de control de proveedores.

Política de Calidad - Política

Hay un departamento de Calidad que organiza procesos. .

Difusión de la política - Acción / Proyecto

.

Relación duradera con los proveedores

Política de Calidad - Política

Hay un departamento de Calidad que organiza procesos. .Cada departamento de Grupo Delgado trabaja firmemente en tener buena relación tanto con clientes como con proveedores.

Políticas Internas de Gestión - Política

Redacción de procedimientos internos para mejorar la gestión y evitar problemas de procesos duplicados. .

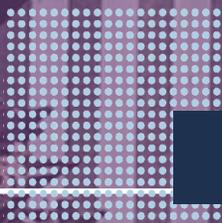
Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

.

GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Contribución de la empresa al desarrollo local

Colaboramos de manera asidua con el Banco de Alimentos de la Comunidad de Madrid.

Acción social - Acción / Proyecto

Alianzas entre empresas y tercer sector

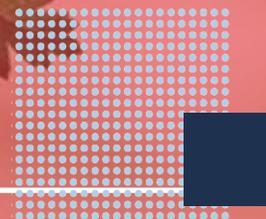
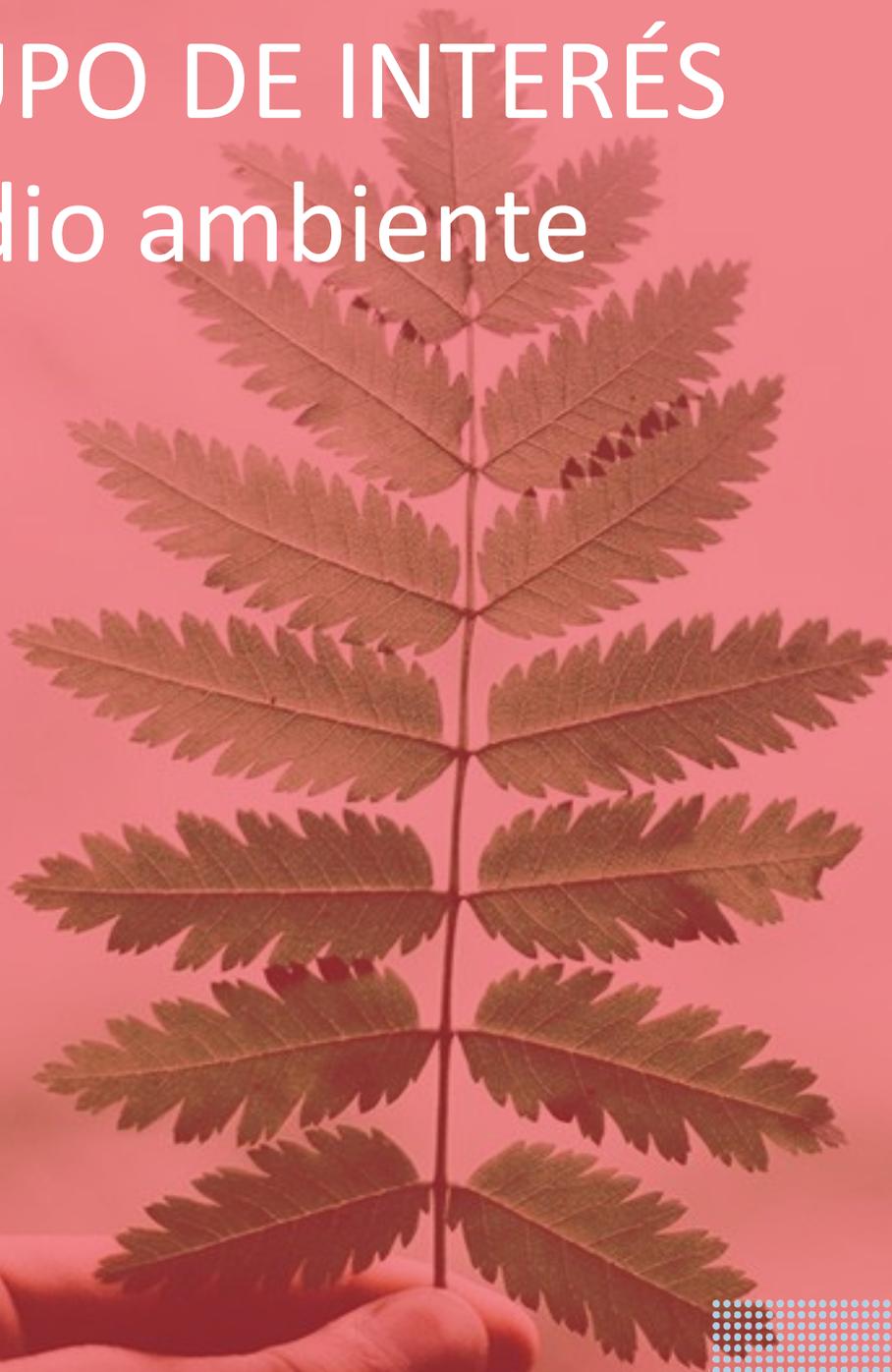
Política de Acción Social - Política

.Se colabora con centros de recogida de alimentos.

Difusión de la política - Acción / Proyecto

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Protección de la biodiversidad

Política Ambiental - Política

Política de Reducción de Consumo - Política

Estudios de impacto ambiental - Herramienta de Seguimiento

Documentos adjuntos: [POLITICA CALIDAD MEDIOAMBIENTAL GRUPO DELGADO.docx](#)

Movilidad Sostenible

Política Ambiental - Política

Flota de vehículos corporativos eléctricos - Acción / Proyecto

Grupo Delgado ha incorporado a su flota de vehículos coches híbridos para sus comerciales fomentando el uso de medios de transporte respetuosos con el medio ambiente.

Fomento de las videoconferencias - Acción / Proyecto

La empresa tiene implantado y en funcionamiento un sistema de videoconferencias entre sus sedes de

manera que permita la comunicación directa entre sus empleados evitando desplazamientos innecesarios.

Informes de seguimiento periódicos - Herramienta de Seguimiento

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

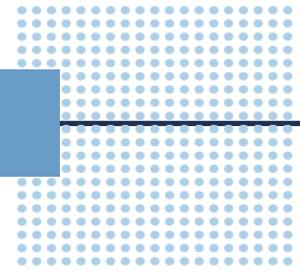
Nuestros departamentos están implicados con la mejora continua incorporando nuevas tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Política de Reciclaje - Política

Todos los trabajadores de Grupo Delgado aplican una política de reciclaje interna, a la vez que se minimiza al máximo el uso de papel y el uso de las impresoras. Se ha incorporado en almacén una compactadora de cartón y plástico.

Número de estudios, informes o comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente - Indicador de Seguimiento

Se ha realizado una campaña de sensibilización en medio ambiente, además ha formado en conducción eficiente para reducir las emisiones de CO2.



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Proveedores

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Clientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Accesibilidad de los productos y servicios



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura,10 | Reducción de las desigualdades

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Comunidad

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza,02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Medioambiente

Protección de la biodiversidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Protección de la biodiversidad

Indicador GRI: 304-2, 304-3

Movilidad Sostenible



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 302-4



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

2019

